



Noviembre 2025

NOVEDADES DESTACADAS

Consejerías Agroindustriales Argentinas en el Exterior y Otros Destinos Relevantes*



* Argelia - Chile - Corea del Sur - Indonesia - Japón - Senegal

**Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios
e Inserción Internacional**
Dirección Nacional de Cooperación
y Articulación Internacional



**Ministerio
de Economía**
República Argentina

**Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca**



Consejería Agroindustrial República Socialista de Vietnam



aferrando@magyp.gob.ar

www.magyp.gob.ar/mercadosagropecuarios/

Noviembre 2025

VIETNAM MANTIENE EL AUJE EN EXPORTACIONES AGROFORESTALES, PECUARIAS Y PESQUERAS

En los primeros 10 meses de 2025, el valor de exportación agropecuaria, forestal y pesquera de Vietnam superó los 58 mil millones de dólares, equivalente a un crecimiento cercano al 13% interanual. Solo en octubre, las exportaciones alcanzaron USD 5,96 mil millones, elevando el total acumulado a USD 58,13 mM y generando un superávit comercial de USD 17,59 mM. Dentro del total, las exportaciones agrícolas alcanzaron los USD 31,34mM (+15,5%). De este grupo, destacan varios rubros con fuertes incrementos: el café registró USD 7,41 mM, con un crecimiento del 62% y convirtiéndose en el producto más destacado del año; las frutas y hortalizas sumaron USD 7,09 mM (+15%), impulsadas por la sólida demanda de durian, banana, pitahaya y maracuyá. Las exportaciones ganaderas alcanzaron 512,9 millones de USD (+19%); las exportaciones pesqueras registraron 9,31 mil millones de USD (+12,9%), con pedidos estables de camarón, pangasius y calamar; y las exportaciones forestales llegaron a 14,93 mil millones de USD (+5,8%), manteniéndose como el grupo exportador más grande.

La estructura de mercados continúa dominada por Asia, que representa el 44,7% del total exportado, seguida por América con el 22,7% y Europa con el 13,8%. Los tres destinos principales siguen siendo China (21,4%), líder en la importación de frutas y productos pesqueros; Estados Unidos (20,4%), con fuerte demanda de madera, anacardo y productos del mar; y Japón (7%), con crecimiento estable en madera y productos agrícolas procesados.

IMPORTACIONES DE MAÍZ, TRIGO Y SOJA DE VIETNAM EN LOS PRIMEROS DIEZ MESES DE 2025

Según datos del Departamento General de Aduanas, las importaciones de insumos para la alimentación animal continuaron registrando volúmenes altos en 2025.

Maíz. En los primeros 10 meses se importaron 9,52M tn. por un valor de USD 2,38 mM y un precio promedio de 249,7 USD/tn, levemente inferior en volumen (-1,2%) pero superior en valor (+1,4%) respecto al mismo período de 2024. En octubre ingresaron 1,33 M tn. (USD 313,37 millones). Argentina se mantuvo como el principal proveedor, con 4,97 M tn. (USD 1,24 mM), equivalente a más del 52% del total nacional. Le siguió Brasil con 2,9 millones de toneladas (USD 699,65 millones). En menor escala, Vietnam también importó desde Laos, Tailandia y Camboya.

Trigo. Las importaciones de trigo alcanzaron 4,73 M tn. entre enero y octubre, por USD 1,26 mM, con un precio promedio de 267,1 USD/tn, disminuyendo entre 5% y 8% en volumen y valor interanual. En octubre se observó un repunte significativo: 533.201 tn. (USD 141,75 millones USD), un aumento superior al 40% respecto a septiembre. Australia lideró el suministro con 1,22 M tn. (USD 333 millones), equivalente al 25,7% del total. Le siguieron Brasil (989.002 tn) y Estados Unidos (745.346 tn), este último con un fuerte crecimiento anual del 66,6%.

Soja. En los primeros 10 meses de 2025 Vietnam importó 2,16 millones de tn. por más de mil millones de dólares. El volumen creció 18,8% interanual, aunque el valor disminuyó. En octubre ingresaron 206.881 tn. (USD 98,5 millones), aumentando 47% frente a septiembre. Brasil fue el principal proveedor, seguido por EEUU.



Ministerio
de Economía
República Argentina

Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca



Consejería Agroindustrial República Socialista de Vietnam



aferrando@magyp.gob.ar

www.magyp.gob.ar/mercadosagropecuarios/

Noviembre 2025

AUMENTO DE LAS IMPORTACIONES DE PRODUCTOS CÁRNICOS

Según estadísticas preliminares del Departamento General de Aduanas, durante el tercer trimestre de 2025, Vietnam registró un aumento excepcional en las importaciones de carne y productos cárnicos: 282,34 mil toneladas, con un valor de USD 547,49 millones. En comparación con el segundo trimestre, se observa un aumento del 19,2% en volumen y del 18,2% en valor. En particular, frente al mismo período de 2024, el volumen de las importaciones creció un 27,7% y el valor aumentó un 15,7%.

Los principales mercados proveedores son India, Rusia, Brasil, Estados Unidos, Polonia y Alemania. India es el más relevante en términos de valor (50,1 mil tn por USD 182,76 millones). Las importaciones procedentes de Rusia, Brasil y Alemania también registraron un fuerte crecimiento. Los productos importados se componen principalmente de carne y subproductos avícolas, carne de búfalo fresca congelada y carne vacuna fresca congelada. Lo más destacado son las importaciones de carne de cerdo, fresca, refrigerada o congelada.

Carne de cerdo: en el III trimestre, Vietnam importó 75,2 mil tn, por un valor de USD 134,43 millones. Esta cifra muestra un incremento del 115,9% en volumen y del 44,5% en valor en comparación con el segundo trimestre de 2025. Si se compara con el mismo período de 2024, el aumento es del 158,3% en volumen y el 94,7% en valor. Rusia fue el mayor proveedor en el tercer trimestre, con 46,1 mil tn, por USD 58,44 millones. Estas cifras representan un aumento del 195,2% en volumen respecto al segundo trimestre de 2025, y a un incremento extraordinario del 395,6% en volumen y del 155,6% en valor en comparación con el mismo período de 2024. En los primeros ocho meses de 2025, Rusia obtuvo una cuota del 46% del Mercado que se elevó al 61% en el tercer trimestre, seguida por Brasil (33%), Canadá (5%), España (4,5%), Alemania (3 %) y Polonia (2,7 %).

La posición dominante de Rusia se explica por el acceso libre de aranceles, el apoyo gubernamental y la continuidad logística desde que Vietnam autorizó por primera vez las exportaciones rusas. Paralelamente, EE.UU. busca reforzar su acceso al mercado vietnamita mediante un nuevo acuerdo bilateral que podría reducir los aranceles del 10% para carne de cerdo y del 8% para otras carnes.

A pesar de la demanda creciente, los procedimientos de acceso al mercado continúan siendo un desafío para varios exportadores, especialmente europeos. Se han producido retrasos administrativos y cambios en los requisitos de registro, incluyendo la obligación de especificar con precisión los tipos de productos (por ejemplo, back fat en lugar de cutting fat o categorías específicas de offal). Este ajuste ha paralizado temporalmente operaciones comerciales. Más de 50 solicitudes de la Unión Europea para productos de origen animal siguen pendientes, algunas desde 2015, lo que refleja un avance lento en la aprobación sanitaria y fitosanitaria. La Comisión Europea ha insistido en que Vietnam establezca plazos claros y un proceso más ágil.

Aun así, las condiciones arancelarias están mejorando para la carne europea: el arancel del 3,7 % aplicado actualmente al cerdo congelado se reducirá a cero en 2027, lo que aumentará su competitividad frente a proveedores de Rusia y países del Acuerdo de Asociación Transpacífico (CPTPP). A medio y largo plazo, Vietnam permanece como un mercado atractivo para los exportadores europeos. La base de consumidores sigue expandiéndose gracias al crecimiento de los ingresos, la urbanización y la diversificación dietética. Mientras los brotes de enfermedades y los costos de producción limiten la expansión de la oferta interna, habrá espacio para importaciones de calidad que cumplan estándares de inocuidad, trazabilidad y bienestar animal. El éxito dependerá de la capacidad de los exportadores para adaptarse a los requisitos regulatorios, trabajar estrechamente con los importadores vietnamitas y asegurar una oferta estable y confiable.



Ministerio
de Economía
República Argentina

Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca